

#### Workshop 20Minuten

Leitung: Fee Anabelle Riebeling, Leiterin Fachgremium  
Faktencheck & Verifikation und stv. Leiterin Wissen, 20 Minuten

#### **FAKT ODER FAKE – SO FINDEST DU ES HERAUS**

Nicht alles, was wir auf Social Media sehen, hören und lesen, ist echt. Manchmal sind die Informationen und Bilder fake. Deshalb müssen wir selber aktiv werden und Fakten von Behauptungen und gezielten Falschinformationen unterscheiden können. Aber wie? Der Workshop gibt euch einfache, aber wichtige Tipps, die euch helfen, sicher durch den Informations-Dschungel zu kommen und gute Quellen von schlechten zu unterscheiden. In praktischen Übungen könnt ihr das dann gleich selbst ausprobieren.

#### Workshop usethenews

Leitung: Adrian Reusser, Leiter Video SDA

#### **TOLLE KURZVIDEOS IM HANDUMDREHEN**

In diesem Workshop lernst du, wie du mit deinem Smartphone beeindruckende Videos erstellen kannst. Wir zeigen dir einfache Tipps und Tricks, um die besten Aufnahmen zu machen, Fehler zu vermeiden und das volle Potenzial deiner Kamera auszuschöpfen.

Egal, ob Anfänger oder Fortgeschrittener – du erhältst praktische Anleitungen, um professionell wirkende Videos zu produzieren. Am Ende hast du die nötigen Skills, um kreative und hochwertige Inhalte selbstständig zu erstellen und das Beste aus deinem Smartphone herauszuholen.

#### Workshop Pro Juventute

Leitung: Daniel Betschart, Verantwortlicher Medienkompetenz

#### **ALLES ENTSPANNT MIT DEM MEDIENKONSUM?**

In diesem Workshop beschäftigen wir uns mit der Frage, welchen Einfluss digitale Medien auf unser Wohlbefinden haben. Endloses Scrollen auf TikTok, Werbepausen auf Instagram, tägliche Belohnung im Gratis-Game, Vergleich mit Influencer\*innen... Was macht das mit uns und wie wirkt sich die persönliche Mediennutzung auf unsere psychische Gesundheit aus? Wir schauen hinter die Kulissen von Apps und Plattformen und sammeln Tipps und Strategien für einen entspannten Umgang mit digitalen Medien.

#### Workshop YouMedia

Leitung: Franz Fischlin, Co-Founder YouMedia

#### **JUNG, KREATIV UND ERFOLGREICH**

Sie ist erst 16 Jahre alt und inspiriert bereits Hunderttausende von jungen Menschen: Mina Perroni. Vor der Preisverteilung des YouMedia Awards gibt sie Einblicke in ihre Tätigkeit als eine der erfolgreichsten Booktokokerinnen der Schweiz. Sie erzählt, wie sie Content herstellt und auf Ideen kommt, welche Reaktionen sie erhält, wie sie damit und auch der Verantwortung gegenüber der grossen Community umgeht. Was es braucht, um junge Menschen auf Social Media mit Wissenswertem zu erreichen.

Und sie stellt sich natürlich den Fragen des Publikums vor Ort.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)