YouNews 2027 – Jugendliche machen Medien
Schweizer Jugendmedienwoche **3. bis 9. Mai 2027**
www.younews.ch

Was ist YouNews?

Die Initiative ermöglicht Jugendlichen (13- bis 20-Jährigen) einen exklusiven Einblick hinter die Kulissen von Deutschschweizer Medien. Sie können bei den Redaktionen praktisch mitwirken, Ideen einfliessen lassen und selbstgemachte Geschichten – Text-, Radio- oder Videobeiträge – publizieren.
YouNews hat zum Ziel, den Jugendlichen das Verständnis von Journalismus näherzubringen und aufzuzeigen, wie Medienhäuser in Zeiten von Fake News, KI, Social Media und anderen Einflüssen zur Meinungsbildung und -vielfalt in unserer Demokratie beitragen. Dabei profitieren die Medienhäuser von einem direkten Austausch mit den Jugendlichen. YouNews wird 2027 zum zehnten Mal durchgeführt.

YouNews wird seit 2025 vom gemeinnützigen Verein YouMedia organisiert. YouMedia setzt sich dafür ein, die Medien- und Informationskompetenz von Jugendlichen und jungen Erwachsenen zu stärken. Mit verschiedenen Angeboten ermöglicht der Verein jungen Menschen, Medien nicht nur kritisch zu verstehen, sondern auch selbst zu gestalten.

Alle Informationen zum Projekt findet ihr auf der neuen Website www.youmedia.ch . Auf der Subsite www.younews.ch ist ein umfassendes Archiv der vergangenen Projekte zu sehen.

Die Jugendmedienwoche ist entstanden auf Initiative von Viviane Manz (SRF), Michael Marti (Tages-Anzeiger) und Franz Fischlin (ehemals SRF/Co-Founder YouMedia).

Wie funktioniert YouNews?

Jedes Medium definiert sein eigenes Angebot und Projekt. Es wird eine Ansprechperson im Verlag und/oder in der Redaktion bestimmt, welche die Bewerbungen der Jugendlichen/Klassen beantwortet und für die Realisation des Projekts im Mai 2027 verantwortlich ist.

Das Projekt bitte bis am **18. Dezember 2026** bei YouMedia anmelden. Danach schaltet YouMedia alle Projekte auf der Website www.youmedia.ch, resp. www.younews.ch auf.

Jedes Verlagshaus schreibt sein Angebot auch direkt aus. Die Projektorganisation wird eine Medienmitteilung erstellen und die Angebote bei den Schulen bewerben.

Die Teilnahme an der Initiative ist für die teilnehmenden Jugendlichen/Schulklassen kostenlos. Die innerhalb des Projektes auftretenden Lohnkosten werden vom durchführenden Medienhaus und von YouMedia getragen.

Termine

Was	Wann	Wer
Projektanmeldung bei YouMedia/YouNews	18. Dezember 2026	Medienhäuser, Redaktionen
Ankündigung YouNews 2027 (YouMedia/YouNews-Website mit allen Beteiligten online)	Ab 20. Januar 2027	Medienhäuser YouMedia/YouNews-Projektteam
Anmeldung der interessierten Jugendlichen	Bis am 19. März 2027	Schulen, Einzelpersonen
Bestätigung der Projekte	Bis am 26. März 2027	YouMedia oder Medienhäuser, Redaktionen
Durchführung der Projekte	3. bis 9. Mai 2027	Medienhäuser, Redaktionen

Wie kann ich als Medienhaus/Redaktion mitmachen?

Habt ihr ein spannendes Thema, welches ihr mit den Jugendlichen umsetzen könnt? Möchtet ihr vom Austausch mit jungen Menschen profitieren und ihnen gleichzeitig eure journalistische Arbeit näherbringen? Dann meldet euer Projekt so schnell wie möglich online an. Wir freuen uns und sorgen dafür, dass die Schulen davon erfahren.

Das Projekt wird von der Redaktion, bzw. dem jeweiligen Medienhaus selbstständig durchgeführt. Die Jugendlichen wählen das Projekt, resp. die Redaktion aus.

Vorgaben

Das Projekt richtet sich an Jugendliche der Sekundarstufe 1 und 2, ca. zwischen 13 und 20 Jahren.

Dauer des Projektes zwischen 1 und 5 Tage während der Jugendmedienwoche (sollte dieser Zeitpunkt nicht möglich sein, bitte Rücksprache mit YouMedia).

Projektanmeldung online

Bitte alle Angaben bis am **18. Dezember 2026 (= Anmeldeschluss)** online eingeben:
Anmeldung Projekt: https://forms.gle/Pc2NpGQj3LE2kaHs8

Beispiel eines Eintrags auf der YouMedia/YouNews-Website

Neue Zürcher Zeitung – Zwei Tage bei der NZZ
Die NZZ bietet mehr als das geschriebene Wort. Verschafft euch während drei Tagen Einblick in die Arbeit unseres Videoteams. Seid dabei, wenn es aktuelle Beiträge für die Website aufbereitet, schneidet und vertont. Ihr habt die Möglichkeit, bei einem Web-TV-Beitrag mitzuwirken. Eure Klasse darf ausserdem an einer Newsroom-Führung teilnehmen und den Redaktionsalltag hautnah miterleben.
Zeitaufwand: 2 Tage für die 3 Schülerinnen und Schüler, wenn gewünscht ca. 2 Stunden für die Führung mit der ganzen Klasse.
Datum: 4.-6. Mai von 9 Uhr bis 17 Uhr in Zürich.
Bewerbung: Bis zum xx.xx.20xx bei name@medium.ch